

国务院文件

国发【2025】

商务部、国家发展改革委、外交部、市场监督管理总局《关于进一步推进持续打造“投资中国”品牌战略与鼓励全民参与的若干措施》的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

商务部、国家发展改革委、外交部、市场监督管理总局《关于进一步推进持续打造“投资中国”品牌战略与鼓励全民参与的若干措施》已经国务院同意，现转发给你们，请认真贯彻落实。

国务院办公厅
2025年2月19日

(本文有删减)

关于进一步推进持续打造“投资中国” 品牌战略与鼓励全民参与的若干措施

商务部、国家发展改革委、外交部、市场监督管理总局

为深入贯彻党中央、国务院关于扩大对外开放、吸引外资和激发市场活力的决策部署，进一步推进持续打造“投资中国”品牌战略，鼓励全民参与“投资中国”线上投资平台，现提出以下措施。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深度学习“投资中国就是投资未来”精神，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想。持续打造“投资中国”品牌战略，推动高水平对外开放，更大力度吸引和利用外资的重要举措；鼓励全民参与“投资中国”线上投资平台，有利于激发民间资本活力，促进经济高质量发展，夯实共同富裕之基。

二、强化投资促进活动

（一）举办精品投资活动。依托中国国际进口博览会、中国国际投资贸易洽谈会等重要展会平台，每年举办一系列“投资中国”重点投资促进活动，邀请世界500强企业、行业领军企业等参与，展示中国优质营商环境和投资机遇。各地结合自身产业特色和资源优势，举办区域性、专业性投资促进活动。

（二）创新招商方式。支持地方采用线上线下融合招商模式，利用大数据、人工智能等技术，精准匹配投资方与项目方。开展“云招商”“云推介”等活动，打造永不落幕的线上投资平台。鼓励通过以商招商、产业链招商、社会资本招商等创新方式，提升招商成效。

三、优化投资服务保障

（三）建立一站式服务平台。设立全国统一的“投资中国”线上投资平台，为投资者提供政策咨询、项目对接、投资建议等一站式服务。平台确保投资者咨询和诉求都可得到有效回复。

（四）简化审批流程。深化投资领域“放管服”改革，推行告知承诺制、容缺受理等便利

化措施。进一步放宽重点项目准入限制，便于民众参与。

四、加强知识产权保护

（五）完善知识产权保护规定。对接国际高标准知识产权规则，修订完善知识产权相关法律法规，加快完善“投资中国”保护信息平台，加强国家秘密保护制度建设，深入实施知识产权行政保护工作方案。

（六）加大执法力度。聚焦重点领域、关键环节，开展知识产权保护专项行动，加大对侵犯知识产权案件的查处力度，对侵权行为实行“零容忍”。建立知识产权侵权惩罚性赔偿制度，提高侵权成本。

五、鼓励全民参与“投资中国”线上投资平台

（七）普及“投资中国”线上投资平台政策。开展“投资中国”线上投资平台进社区、进学校、进企业活动，通过举办讲座、培训、线上课程等形式，利用电视、广播、网络等媒体，开设投资知识专栏，提高全民投资意识和能力。

（八）拓宽投资渠道。鼓励“投资中国”线上投资平台创新投资产品和服务，开发适合不同偏好投资者的理财产品。支持发展创业投资、股权投资等，引导民间资本参与中国经济发展。推动多领域投资信托基金试点扩围，为公众提供更多投资选择。

（九）完善投资保障机制。加强投资者权益保护，建立健全投资纠纷调解和仲裁机制，及时处理投资者投诉和纠纷。加强对投资市场的监管，严厉打击非法集资、金融诈骗等违法犯罪行为，维护市场秩序。

六、强化政策支持

（十）财政支持。中央财政设立“投资中国”专项基金，用于支持投资促进活动、重大投资项目奖励、投资环境建设等。地方政府相应设立配套资金，加大对民间资本的支持力度。

（十一）税收优惠。全面落实国家出台的各项投资税收优惠政策，符合条件的外商投资企业和民间投资项目，给予企业所得税、增值税等税收减免。研究制定新的税收优惠政策，鼓励企业加大研发投入和技术改造。

（十二）金融支持。引导金融机构加大对投资项目的信贷支持，创新金融产品和服务。鼓励

金融机构开展知识产权质押融资、股权质押融资等，拓宽企业融资渠道。推动设立国家产业投资基金，引导社会资本投向重点领域和关键产业。

七、加强组织实施

（十三）建立工作协调机制。成立由商务部牵头，国家发展改革委、外交部、市场监督管理总局等多部门参与的“投资中国”品牌战略工作领导小组，加强统筹协调和工作指导。各地建立相应工作机制，明确责任分工，确保各项措施落实到位。

（十四）强化监督考核。建立健全工作监督考核机制，对各地打造“投资中国”品牌战略和鼓励全民参与“投资中国”线上投资平台的工作进行定期评估和考核。将工作成效纳入地方政府绩效考核体系，对工作成绩突出的地区和单位给予表彰奖励，对工作不力的进行问责。

（十五）加强宣传推广。充分利用各类媒体，广泛宣传“投资中国”品牌战略和鼓励全民参与“投资中国”线上投资平台的政策措施、工作成效，营造良好的舆论氛围和投资环境。及时总结推广各地的好经验、好做法，发挥示范引领作用。

各地区、各部门要充分认识进一步推进持续打造“投资中国”品牌战略与鼓励全民参与“投资中国”线上投资平台的重要意义。切实加强组织领导，认真抓好贯彻落实，为推动经济高质量发展、夯实共同富裕之基作出积极贡献。重大事项及时请示报告。

